



РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ
АПЕЛАТИВЕН СЪД – БУРГАС

УТВЪРЖДАВАМ,
АДМИНИСТРАТИВЕН РЪКОВОДИТЕЛ -
ПРЕДСЕДАТЕЛ НА АПЕЛАТИВЕН СЪД - БУРГАС:


ДЕНИЦА ВЪЛКОВА

Дата: 01 юни 2017 г.

МЕДИЙНА СТРАТЕГИЯ
НА АПЕЛАТИВЕН СЪД – БУРГАС
2017 г. – 2020 г.

Медийната стратегия на Апелативен съд – Бургас очертава насоките на взаимодействие с медиите за обезпечаване на обективност и своевременност на съдебната информация по делата и за работата на съда. Документът цели популяризиране ролята и функциите на съдебната власт – защита правата и законните интереси на гражданите, юридическите лица и държавата.

Стратегията е предназначена за регламентиране на взаимоотношенията между съда и медиите, между магистрати и журналисти за предотвратяване на неточни или погрешни информации, които стигат по неофициален път до средствата за масово осведомяване и за опровергаване на факти и документи на неточни или неверни информации, отразени в медиите.

Документът има задача да допринесе за създаване на обективна и вярна представа в обществото за дейността на Апелативен съд – Бургас.

С активното информиране на гражданите чрез медиите за работата на Апелативен съд – Бургас се цели подобряване на облика на съдебната система като цяло, на отделните институции, от които тя се състои, на магистратите и съдебните служители.

Настоящата Медийната стратегия на Апелативен съд – Бургас е разработена в синхрон с приетата с решение на Пленума на ВСС по протокол № 37/13.10.2016 г. „Медийна стратегия на съдебната власт“, с приетата от ВСС с решение по протокол №10 от 5 март 2015 г. „Комуникационната стратегия на съдебната власт 2014 г. – 2020 г.“ и с „Наръчник за взаимодействие на органите на съдебната власт с медиите“- създаден в рамките на проект „Укрепване на капацитета на ВСС за по-добро управление на комуникационните процеси и повече прозрачност в дейността на съдебната система”, осъществен с финансовата подкрепа на ОПАК.

Стратегическият документ заменя Медийната стратегия на Апелативен съд – Бургас, утвърдена през 2012 г.

Прилагането на Медийната политика цели да осигури откритост и прозрачност в дейността на Апелативен съд- Бургас.

ЦЕЛИ НА МЕДИЙНАТА СТРАТЕГИЯ

- постигане и поддържане на ефективен модел за взаимодействие с медиите, осигуряващ коректно отразяване на дейността на Апелативен съд – Бургас
- утвърждаване на точен и обективен медиен и обществен образ на Апелативен съд – Бургас
- повишаване на общественото доверие към съда и неговото ръководство;
- промяна на обществените нагласи чрез максимална прозрачност на съдебната дейност;
- повишаване на правната култура на гражданите и разбирането на обществото към работата на съдебната институция;

- постигане на подкрепа от обществеността и подобряване на доверието към съдебната власт;
- утвърждаване авторитета на Република България като правова държава.

ОБЕКТИ И ЦЕЛЕВИ ГРУПИ

Обект на настоящата Медийна стратегия на Апелативен съд –Бургас са медии - печатни, електронни, социални; журналисти, фоторепортери и видеооператори; съсловни организации на журналисти и на медийните издания. Концепцията е насочена и към целевите групи - граждани, потребители на съдебни услуги- физически и юридически лица, младежи с интерес към правните науки, педагози и общественици, влияещи върху формиране на общественото мнение, магистрати и съдебни служители.

ПРИНЦИПИ

- зачитане на конституционното право на гражданите за достъп до информация;
- отговорност, публичност и прозрачност в рамките на предвидените от закона правомощия;
- точност, разбираемост и юридическа издържаност на информацията, предоставяна от Апелативен съд – Бургас;
- проактивно управление на комуникационната дейност на съда;
- етичност, равнопоставеност и безпристрастност в
- партньорството с медиите;
- зачитане на правата на страните в съдебния процес;
- защита на личната информация;
- защита на правата и интересите на гражданите и обществото и равен достъп до правосъдие;

- уважение към професионализма на работещите в органите на съдебната власт и на работещите в средствата за масова информация;
- чрез професионални и коректни взаимоотношения с медиите се популяризират важните принципи в дейността на съдилищата, като:
 - Законът е главна защита на обществото - задължение на съдебната власт е да прилага законите еднакво за всички.
 - Точното и обективното прилагане на законовите норми е решаващо за правораздавателната дейност.
 - Независимата съдебна система е гаранция за утвърждаване на гражданското общество.

ХАРАКТЕРИСТИКИ НА МЕДИЙНАТА СТРАТЕГИЯ

Актуалност – Стратегията се основава на реални обществени и институционални потребности в дадения момент; съобразена е с очертаните в анализа тенденции и изискванията на професионалната етика и разпоредбите на закона.

Диалогичност – Документът гарантира двупосочност при обмяна на информация; подчертава значението както на посланията, отправяни от съда към медиите (и чрез тях към цялата общественост), така и на обратната връзка – от средствата за масова информация и гражданите към съдилищата.

Гъвкавост – Стратегията е структурирана в съзвучие с динамиката на обществените процеси; съдържа както принципни положения, регламентиращи комуникационния процес, така и потенциал за включване на нови послания при евентуални законодателни и други съществени промени, които биха могли да се отразят на взаимодействието между съда и медиите.

Прозрачност – Информацията се разпространява равнопоставено, без да се проявява предпочитание към едни медии и пренебрегване на други. Осигурява се достъп на гражданите и журналистите до информация за дейността на институцията чрез електронната страница, която се актуализира всекидневно. Осигурява се достъп на журналисти и граждани в съдебната зала по време на заседание, освен когато делото се гледа при закрити врати. Осигурява се достъп на фоторепортери и телевизионни оператори в съдебната зала след разрешение, получено от съдиите по делото.

КОМУНИКАЦИОННИ КАНАЛИ И ИНСТРУМЕНТИ ЗА РАБОТА С МЕДИИТЕ

1.Комуникационни канали на Медийната стратегия:

- ❖ Интернет сайт на Апелативен съд Бургас
 - Интернет страницата на Апелативен съд –Бургас осигурява бърз достъп до актуална информация за работата на съда , формуляри и примерни образци на документи, съдейства за повишаване правната култура на гражданите. Важно за гражданите и за юридическите лица е наличието на информация за дължими държавни такси, административна и банкова информация, адреси за кореспонденция.
- ❖ Пресконференции;
- ❖ Брифинг;
 - Брифингът е краткотрайна среща с журналисти за предаване на информация за органите на съдебна власт по актуален повод, свързан с интересите на институцията или в отговор на обществен интерес.
- ❖ Изявление за медиите;
- ❖ Право на отговор;
- ❖ Интервю;
- ❖ Официални контакти с представители на средствата за масова информация и на техни съсловни организации;

- ❖ Неформални лични контакти с журналисти.
- ❖ Официална кореспонденция, включително по електронна поща;
- ❖ Достъп и присъствие на медиите в съдебна зала, работни форуми и инициативи на съда;
 - Публичният характер на съдебните заседания се приема като основна процедурна гаранция за прозрачност в демократичното общество. С Наказателно-процесуалния кодекс– чл.20 и Гражданския процесуален кодекс– чл.134 и чл.136, се регламентира откритото разглеждане на делата.

2.Комуникационни инструменти на Медийната стратегия:

- ❖ Прессъобщение;
 - разглеждани дела със значим обществен интерес и постановени по тях съдебни актове;
 - административни, организационни и процедурни промени в работата на органите на съдебната власт;
 - кадрови промени;
 - инициативи и нововъведения в органите на съдебната власт;
 - работа по проекти;
 - официални срещи и посещения;
 - статистическа информация и др.
- ❖ Месечен бюлетин за насрочените в открити съдебни заседания въззивни наказателни дела
- ❖ Пресконференции;

Пресконференции се провеждат при наличие на сериозен информационен повод, който налага органите на съдебна власт да изпратят съобщение с голям обществен интерес:

 - годишен отчет за работата на съда;
 - популяризиране на значими резултати от дейността на съответния орган на съдебната власт;
 - сериозен проблем, свързан с работата на съда, към който медиите и обществото проявяват подчертан интерес;

- участие в реализация на значими проекти;
- важни кадрови промени;
- възникнала кризисна ситуация;
- съществени законодателни промени, отразяващи се върху цялостната работа на съдебната система и други важни информационни поводи.

❖ Видеозапис и фотографиране в съдебната зала;

Видеозаписът и фотографирането са изключително експресивно и въздействащо средство за комуникация. Освен от традиционните медии, те се ползват активно от съвременните интерактивни медии – информационни агенции, блогове и Facebook.

При осигуряване на възможност за снимки органите на съдебна власт съобразяват чл. 32, ал. 2 от Конституцията на Република България – никой не може да бъде фотографиран и филмиран без негово знание или въпреки неговото изрично несъгласие.

При видеозапис и фотографиране в Апелативен съд – Бургас се спазват следните специфични правила.

- Завеждащият пресслужбата обсъжда със съдията- докладчик по дело с обществен интерес евентуален или заявен от медии интерес за заснемане на съдебно заседание. Председателстващият съдебния състав по делото запитва страните, дали са съгласни да се извърши видеозаснемане /фотографиране в съдебната зала.
- При получено от страните или участник в съдебно заседание съгласие за видеозаснемане/фотографиране, завеждащият пресслужбата обсъжда със служителите от звено „Съдебна охрана“ необходимостта от мерките за безопасност.
- Видеозаснемането/фотографирането се осъществява съобразно набеязаните мерки за безопасност.
- В началото на съдебно заседание се осигурява подходящо място за разполагане на видеооператори и фотожурналисти в съдебната зала. Заснемане се допуска при откриване на съдебно заседание и по време на проверка на страните по делото до даване на ход на съдебния процес.

- След този момент в съдебната зала остават само журналисти. При разглеждане на наказателно дело те се разполагат на скамейките на втори и трети ред от страната на държавното обвинение.
- ❖ Публични инициативи на Апелативен съд- Бургас
 - Дни на отворени врати
 - Конкурси:
 - Изложби;
 - Комуникационни кампании.

СТРУКТУРА

Медийната политика на Апелативен съд - Бургас се реализира чрез пресцентъра, който работи в тясно взаимодействие с административния ръководител - председател на съда, неговите заместници и съдиите, към чиито дела има обществен интерес.

- ❖ Завеждащият пресслужбата:
 - спомага за реализация на връзката между магистратите и медиите.
 - осъществява ежедневните контакти с медиите;
 - след съгласуване с административен ръководител или съдия по конкретно дело преценява каква и в какъв обем информация да бъде предоставена на общественото внимание;
 - заедно с административния ръководител формулират посланията, които ще се оправят от съда към обществото;
 - отговаря за обществения имидж на съдебната институция;
 - информира административния ръководител за всички важни събития, отразени в медиите, касаещи съдебната система;
 - информира административния ръководител и съответния съдия за журналистически интерес по дела;
 - организира пресконференции на ръководството на съда и съдии по важни за медиите и обществото теми;

- има право да иска съдействие от ръководителите на съда и съдиите при събиране на информация, която да стане обществено достояние;
- носи отговорност за информацията, която предоставя на медиите;
- консултира административните ръководители, съдиите и съдебните служители за медийното им поведение и присъствие;
- заедно с административния ръководител формулира посланията, които ще се оправят от съда към обществото.

УЧАСТИЕ НА МАГИСТРАТИ ПРИ РЕАЛИЗИРАНЕ НА МЕДИЙНАТА КОНЦЕПЦИЯ И СЪЗДАВАНЕ НА ПОЛОЖИТЕЛЕН МЕДИЕН ОБРАЗ НА АПЕЛАТИВЕН СЪД –БУРГАС

- по преценка и разпореждане на председателя на съдийския състав, който определя реда, в съдебната зала се допускат журналисти, оператори и фоторепортери, когато делата се гледат при открити врати;
- магистратите, ангажирани по дело с обществен интерес, съдействат на пресслужбата предоставяйки информация и допълнителни подробности, ако това се налага, за да бъдат съобщени точни данни на медиите;
- председателят на съда и съответните председатели на съдебни състави разрешават достъпа на журналисти до документи по дела с обществен интерес, когато това е възможно, позволено от закона и след предварително заявяване от представителите на медиите.

НАЧИНИ ЗА ПОСТИГАНЕ НА ЦЕЛИТЕ НА МЕДИЙНАТА СТРАТЕГИЯ

- Подобряване на комуникацията с медиите и качеството на предлаганото съдържание.
- Подобряване на разбирането на обществото за спецификата на работа в органите на съдебната власт.
- Постигане на високо ниво на прозрачност в работата на Апелативен съд – Бургас.